

문화예술 공고·공모 리스트

2020.10.20.

L.I.A.K / (사)한국음악레이블산업협회

- 매주 전달 드리는 뉴스클리핑 중, 지원사업 관련 자료만 묶어 별도로 작성하였습니다.
- 기타 세부사항은 해당 사업마다 기재된 관련링크나 담당 연락처 등으로 확인 바랍니다.
- 공고 제목을 클릭하시면 해당 홈페이지로 이동합니다.

A. 대관

1. [KT&G 상상마당] 라이브홀 공간지원사업 '레이블데이 O-O'
2. [오산문화재단] 오산문화예술회관 2020년도 하반기 수시대관 공고
3. [안산문화재단] 공연영상콘텐츠 제작을 위한 공연장 대관
4. [인천문화재단] 2020년도 트라이보울 3차 하반기 수시대관 신청 공고
5. [구름아래소극장] 당신을 위한 코로나19 극복 대관 프로모션 (~12월, 기간연장)
6. [수원문화재단] 수원SK아트리움 2021년 상반기 정기대관
7. [광명문화재단] 2021년 상반기 광명시민회관 정기 대관
8. [서울문화재단] 남산창작센터 4분기 수시대관
9. [성동문화재단] 2021년 상반기 성수아트홀 정기대관
10. [부평구문화재단] 부평생활문화센터 공감168 대관
11. [부평구문화재단] 디지털뮤직랩 대관
12. [강동문화재단] 2020년 강동아트센터 공연·전시장 사용(대관) 공고
13. [성북문화재단] 구민회관 대강당 12월 대관접수 안내

B. 공고/공모 - 아티스트

1. [신한카드, 민트페이퍼] 2020 신한카드 루키 프로젝트
2. [한국예술인복지재단] 2020년 <예술인 의료비 지원사업> 공고
3. [서대문구] 제1회 서대문구 SNS 콘텐츠 공모전
4. [성동문화재단] 청년예술인 인터뷰 대상자 모집
5. [광진문화재단, 극단충동] 지극정성 프로젝트 <10분 예술제> 예술가 모집
6. [한국예술인복지재단] 2020년 예술인 역량강화 지원사업 참여자 모집
7. [화성시문화재단] HAP한 FEATURED 참가 신청 안내
8. [인천문화재단] 인천예술인 이음카드 신청 안내
9. [세종시] 코로나19 피해 지역문화예술인 긴급생계비 2차 지원 공고
10. [서울문화재단] 2020년 청년예술청 작품(미디어, 영상)구매사업 공모안내
11. [평택시] 제10회 평택 전국밴드경연대회 참가 팀 모집(평택예총)

=====

C. 공고/공모 - 아티스트 및 단체

1. [한국예술인복지재단] 2020년 예술인 법률상담·컨설팅
2. [경기콘텐츠진흥원] 경기 콘텐츠 해외진출 법률상담 안내 및 참가기업 모집 공고
3. [금천문화재단] 금천구 예술인 DB사업, 금천 ART LIBRARY
4. [플레이티켓] 2020공연예술브랜딩 프로젝트 - 공연할 때 플티에 얘기해!
5. [화성시문화재단] 2020 화성시 예술인 및 예술단체 DB 등록 안내
6. [한국국제문화교류진흥원] 신한류 특화 사업! <청년 디지털 일자리 사업> 참여기업 모집
7. [서대문구] 서대문구 사업체 고용유지지원사업 (10월 13일 게시글)
8. [인천문화재단] 2020 예술인 심리상담 프로그램 지원 신청 안내
9. [서울문화재단] 2020년 융합예술 창제작 지원사업 Project Unfold X
10. [고용노동부, 한국공연프로듀서협회] 공연작품 청년 디지털 일자리 사업
11. [한국콘텐츠진흥원] 『2020년 문화산업 완정보증』 신청 안내
12. [한국콘텐츠진흥원] 2020년 특화보증(문화콘텐츠기업보증제도)
13. [광명시] 광명시 코로나19 극복 소상공인 긴급 민생안정자금 지원(3차 버팀목 지원)
14. [경기문화재단] 《경기도형 문화뉴딜 코로나19 예술백신 프로젝트》 ‘진심대면-한 사람을 위한 예술’
15. [서울시] 「서울생활문화센터 체부」 민간위탁 운영기관 모집공고
16. [인천문화재단] 2020년 인천 가치와 문화가 담긴 공연콘텐츠 개발 쇼케이스 공모
17. [한국콘텐츠진흥원] 비대면 온라인 공연 스튜디오 조성 기초조사 연구 위탁용역
18. [한국콘텐츠진흥원] 2021년 CKL기업지원센터 입주기업 모집공고
19. [한국콘텐츠진흥원] 2020년 해외 마켓 및 현지프로그램 참가사 모집 2차 공고
20. [인천문화재단] 코로나19 환경대응 <비대면 문화예술교육 영상 제작 지원> 공모
21. [한국음악실연자연협회] 뮤지션 지원 및 글로벌 프로모션을 위한 영상콘텐츠 제작 프로젝트 사업자 선정 입찰공고
22. [한국음반산업협회] 한국음악데이터센터(KMDC) 대중음악기획전시관 설치 사업 입찰
23. [한국콘텐츠진흥원] 코로나 19로 인한 대중음악 업계 피해 영향 사례 조사 연구 위탁
24. [경기콘텐츠진흥원] 「플랫폼 아카데미-음악 교육 콘텐츠 제작 및 운영 대행」 입찰공고
25. [한국콘텐츠진흥원] [긴급] 온·한류축제 B2C 프로그램 운영 위탁용역 입찰공고

※ [예술경영지원센터] 공연예술인 긴급재난지원 안내 (4차 추경)

※ [서울시] 코로나19 집합금지 및 제한 기업체 등 무급휴직 고용유지지원금 지원

※ [고용노동부] 2차 긴급고용안정지원금(특고·프리랜서 고용안정지원금) 시행 추가 공고

※ ‘형광펜’ 표시는 이번 주 업데이트 사업

1. KT&G 상상마당 라이브홀 공간지원사업

레이블데이 ○-□

[KT&G 상상마당]

KT&G 상상마당 공연장 라이브홀의 인프라와 기술 자원을 월~목요일에 한하여 단 10팀에게 무상 지원합니다. 음악,연극,무용 등 장르에 관계없이 레이블의 정체성을 담은 공연을 만나고자 합니다.

1. 기간

2020년 2월부터 **선착순 10팀 대상**

2. 대상

소속 아티스트 3팀 이상의 공연이 가능한 문화예술계 레이블

3. 진행

1) 2020년 5월부터 11월 월~목요일 중 (단, 공휴일 신청 불가)

2) 접수처로 문의하여 일정 확인

3) 신청서 다운로드 후 이메일 접수

※ 월 최대 2팀을 선발하며, 마감된 달은 신청이 불가하니 접수처에서 반드시 일정 확인바랍니다.

※ 이미 지나간 달에 선정팀이 없을 경우 2팀 이상 선정되는 달이 있을 수 있습니다.

※ 공연일로부터 최소 60일 이전 신청서 접수를 완료한 단체에 한하여 심사를 진행합니다.

4. 혜택

- 1일 기본대관료 무료
- 기술 지원 (음향, 조명 오퍼레이터 및 기술장비)
- 공연 홍보 공조

5. 접수처

공연사업부 권지원 매니저 02-2014-2024 / livehall@ssmadang.co.kr

6. 관련링크

<https://www.sangsangmadang.com/artist/detail/79>

2. 오산문화예술회관 2020년도 하반기 수시대관 공고

[(재)오산문화재단]

1. 대관시설 : 오산문화예술회관 대,소공연장
2. 대관기간 : 2020년 7월 ~ 12월 (대관가능일자 유선문의)
3. 접수기간 : 2020년 6월 1일 ~ 수시대관
4. 접수방법 : 우편, 온라인접수 (방문불가)
5. 문의 : 공연팀 대관담당자 031-379-9952
6. 관련링크 : 클릭

(재)오산문화재단 공고 제2020-58호

오산문화예술회관 2020년도 하반기 수시대관 공고

오산문화예술회관 2020년도 하반기 수시대관을 아래와 같이 진행하오니
공연장 사용을 원하는 문화예술단체 및 예술인은 신청하여 주시기 바랍니다.

- 대관시설: 오산문화예술회관 대, 소공연장
- 대관기간: 2020년 7월 ~ 12월(대관가능일자 유선문의)
※ 코로나19로 인하여 사용 허가 후 사용일정 변경될 수 있음
객석 간 거리두기(좌석 띄어앉기) 필수 시행
- 접수기간: 2020. 6. 1.(월) ~
- 접수방법: 우편접수, 온라인접수(방문접수 불가)
- 제출서류(필수사항)
 - 대관신청서(여전 양식 사용불가, 첨부양식 사용)
 - 공연운영계획서(첨부양식) ※ 보육·교육기관 제외
 - 사업자등록증 사본(단체)
- ※ 기타 자세한 사항은 붙임 공고문 참조
- 문의전화: 031)379-9952, 공연팀 대관담당자

(재)오산문화재단 OSAN ARTS CENTER 오산문화예술회관

3. 공연영상콘텐츠 제작을 위한 공연장 대관

[(재)안산문화재단]

1. 접수기간 : 상시모집

2. 대관가능기간 : 2020년 8월 4일 (화) ~ 12월 30일 (수)

3. 대관대상 : 영상촬영을 위한 단체 (드라마, CF 촬영 등 제외)

4. 대관가능장르 : 공연을 위한 영상제작

5. 대관료

구분	해돋이극장	달맞이극장	별무리극장	비고
대관료	530,000	310,000	190,000	1회 4시간 기준, 부가세 별도

※ 대관료는 실제 영상촬영을 위한 대관을 말하며 준비/철수 대관료는 50%로 한다.

※ 부대설비사용료 50% 감면

6. 문의 : 031-481-4026

7. 관련링크 : 클릭

4. 2020년도 트라이보울 3차 하반기 수시대관

[(재)인천문화재단]

(재)인천문화재단에서 운영하고 있는 예술공간 트라이보울은 지역 공연예술단체 및 예술인의 활발한 창작활동을 지원하며 시민들에게 수준 높은 예술향유의 기회를 제공하는 예술 공연 및 전시 공간입니다. 2020년 코로나-19 감염증 확산으로 인한 대관일정 등의 조정으로 2020년도 3차 하반기 수시대관 신청 및 접수를 아래와 같이 진행합니다. 예술인 및 단체 여러분의 많은 관심과 신청 바랍니다.

1. 대관장소 : 트라이보울(연수구 인천타워대로 250) 공연장, 촬영(실내/야외)

2. 대관일자 : 공고문 내 붙임(대관 가능일) 노란색 표시된 일자 참조

- 촬영(실내) 대관 : 노란색 표시된 일자 기준

- 촬영(야외) 대관 : 별도 유선 문의

9월

일	월	화	수	목	금	토
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

※ 9/30~10/4 추석연휴

10월

일	월	화	수	목	금	토
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

11월

일	월	화	수	목	금	토
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

12월

일	월	화	수	목	금	토
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

3. 대관시간 및 요금 : 트라이보울 대관규칙 내 시설 임대료 참조

4. 대관기간 : 2020. 09. 01.(화) ~ 12. 31.(목) / 2020년 하반기

5. 신청기한 : 대관희망일 기준, 최소 1개월 이전(최대 2개월 전부터 신청 가능)

※ 단, 9월 수시 대관은 예외로 함

7. 문의 : 032-832-7994

8. 관련링크 : 클릭

5. 당신을 위한 코로나19 극복 대관 프로모션

[구름아래소극장]

1. 대관기간 : 2020년 12월 31일까지

2. 신청기간 : 상시모집

3. 필수사항 : 지그재그 좌석 거리두기 적용 (총 87석)

4. 제공내역

- 손소독제, 손세정제, 비접촉식 체온계 이용 체온측정
- 전문 음향/조명 기술인력 & 보유악기
- 무대 3면 LED 시설
- 구름속에커피집/구름속에백반집 당일 15% 할인

5. 대관료 및 사용시간

- 하루대관 LED 전체 사용

	대관료	사용시간
월~목	250만원 → 150만원	11:00 ~ 23:00 협의 10시간
금~일, 공휴일	320만원 → 220만원	10:30 ~ 22:30 협의 10시간

- 하루대관 LED 좌우사용

	대관료	사용시간
월~목	200만원 → 100만원	11:00 ~ 23:00 협의 10시간
금~일, 공휴일	270만원 → 170만원	10:30 ~ 22:30 협의 10시간

6. 문의 : 02-3280-8800

7. 관련링크 : 클릭

6. 수원SK아트리움 2021년 상반기 정기대관 공고

[(재)수원문화재단]

1. 수원SK아트리움

구분	시설명	객석 수	무대면적
공연시설	대공연장	950석 ※ 1층 624석, OP 56석, 휠체어석 10석 (총 690석) 2층 252석, BOX 8석(총 260석)	864m ²
	소공연장	300석 ※ 280석, OP 16석, 휠체어석 4석(총 300석)	170m ²

2. 대관기간 : 2020년 1월 ~ 6월 (장소별 대관 가능일 참조)

3. 신청 및 접수 : 2020. 10. 12.(월) ~ 10. 29.(목) [18일간]

4. 문의 : 031-250-5324

5. 관련링크 : [클릭](#)

7. 2021년 상반기 광명시민회관 정기 대관

[(재)광명문화재단]

1. 대관기간 : 2021년 1월 ~ 6월

※ 대관 신청 제외일 (광명시민회관 휴관일, 공휴일 포함)

- 공연장 : 무대점검일 및 기획공연일

2. 대관시설 (광명시민회관 대공연장) : 530석(휠체어석 6석 포함)

※ 1층 230석(휠체어석 제외), 2층 294석

3. 접수기간 : 2020년 10월 12일(월) ~ 10월 26일(월)

4. 대공연장 대관 가능일

월	대관 가능일	일수
1월	2일, 5일~9일, 13일~16일	10일
2월	16일~20일, 24일~27일	9일
3월	5일~6일, 9일, 17일~20일, 23일, 25일~27일, 30일~31일	13일
4월	1일~3일, 6일, 14일~17일, 20일~21일, 23일~24일, 29일~30일	14일
5월	4일, 12일~15일, 18일, 20일~22일, 27일~29일	12일
6월	1일~4일, 8일, 15일~19일, 22일	11일

5. 문의 : 02-2621-8832

6. 관련링크 : [클릭](#)

8. 남산창작센터 4분기 수시대관

[(재)서울문화재단]

1. 수시대관 신청일자 : 2020.10.15(목) 11:00부터 ~ 수시

※ 수시로 접수 가능하며 접수 순으로 대관 승인 진행 됩니다.

2. 신청방법 (온라인으로만 신청 가능)

- 온라인 신청 : <https://www.sfac.or.kr/>>공간소개>남산창작센터>대관신청

3. 4분기 연습실 공실 현황

연습실	공실기간
1연습실	11월 16일 ~ 12월 12일
2연습실	10월19일 ~ 10월 24일 11월 3일 ~ 12월 12일

4. 문의 : 02-318-1742(남산창작센터)

5. 관련링크 : [클릭](#)

9. 2021년 상반기 성수아트홀 정기대관

[(재)성동문화재단]

1. 대관기간 : 2021년도 상반기(1월~6월)

2. 대관 제외기간

- 2021. 1. 5.(화) ~ 1. 31.(일) / 재단 기획공연 예정
- 2021. 4. 26.(월) ~ 4. 30.(금) / 상반기 무대점검 예정
- 2021. 6. 1.(화) ~ 6. 27.(일) / 재단 기획공연 예정
- 재단 기획공연 및 정기점검 기간

※대관 신청기간과 재단 기획공연 및 정기점검 기간이 중복될 경우, 협의하여 탄력적으로 운영

3. 진행일정

가. 신청기간 : 2020. 10. 8.(목) ~ 11. 8.(일) (해당 기간에 미접수시 수시대관으로 접수)

나. 심의기간 : 2020. 11. 9.(월) ~ 11. 18.(수)

다. 결과통보 : 2020. 11. 19.(목) 이후

라. 계약기간 : 2020. 11. 중 예정

4. 관련링크 : 클릭

10. 부평생활문화센터 공감168 대관

[(재)부평구문화재단]

1. 대관개요

- 대관기간 : 2020. 10. 19.(월) ~ 12. 31.(목)
- 대관시간 : 오전(10:00~13:00) / 오후(14:00~17:00) / 저녁(18:00~21:00)
- 대관장소 : 오픈스페이스, 연습실 1·2, 다목적홀, 프로그램실 1·2 * 제한개방

2. 접수기간 : 2020. 10. 15.(목) 9:00 ~ 사용일로부터 7일 이전까지 (12.24.(목))

3. 사용료

구분	대관료	비 고
오픈스페이스	20,000원	한타임 (3시간) 기준
다목적홀 / 연습실 / 프로그램실	10,000원	

4. 문의 : 032-500-2064

5. 관련링크 : 클릭

11. 디지털뮤직랩 대관

[(재)부평구문화재단]

1. 대관개요

- 대관기간 : 2020. 10. 19.(월) 10:00 ~ 2020. 12. 19.(토)
- **예약기간** : 2020. 10. 15.(목) 10:00 ~
- 대관료 : 무료

2. 대관절차

- 네이버 포털사이트에 '디지털뮤직랩' 검색(<http://bitly.kr/AFLrhKLai>) → 예약하기 배너 클릭 → 이용공간 선택 → 예약 날짜 및 시간 선택 → 예약 신청
- ※ 최소 1시간부터 최대 4시간까지 예약 가능하며, 대관과 대관사이에는 1시간 방역을 위해 대관 승인이 제한됩니다.

3. 이용절차 : 예약신청 → 관리자 승인 → 입실확인 → 공간이용 → 퇴실점검

4. 대관공간

공간명	이미지	세부내용
LAB 1		- 면적: 60㎡ - 내용: 미디 음원 제작 및 디제잉 공간 - 인원: 최대 16명 - 시설: 책상 및 의자, 화이트보드, 빔 프로젝터, iMac, 헤드폰, 스튜디오 모니터 스피커, DJ플레이어(CDJ, XDJ-RX), DJ믹서, 턴테이블, 음향믹서 - 설치 프로그램: Ableton Live 10, FL STUDIO
사운드 스튜디오		- 면적: 60㎡ - 내용: 음원 녹음 및 합주 공간 - 인원: 최대 20명 - 시설: 의자, 컴퓨터, 드럼, 키보드, 마이크, 턴테이블, PA스피커, 각종 케이블, 앰프(일렉 기타, 베이스 기타 용 각 1대) - 설치 프로그램: Cubase Pro 9(windows)

5. 문의 : 032-500-2045

6. 관련링크 : 클릭

12. 2020년 강동아트센터 공연·전시장 사용(대관) 공고

[(재)강동문화재단]

1. 접수기간 : 2020.10.15.(목) ~ 10.24.(토)

2. 사용심의 발표 : 2020.11.03.(화) 이후 개별통지 예정

3. 공연·전시장 사용가능 기간 및 공간

공연장	대극장 "한강" (규모: 1,948㎡, 가용좌석수: 750석) ※ 단, 객석거리두기로 가용 좌석 총 330석		소극장 "드림" (규모: 459㎡, 가용좌석수: 210석) ※ 단, 객석거리두기로 가용 좌석 총 101석		전시장 1층 "아트갤러리 그림 #2" (규모: 216㎡)	
	계		계		계	
월	사용 가능 일자	총 일수	사용 가능 일자	총 일수	사용 가능 일자	총 일수
11월	-	-	10~11, 28~29	4일	-	-
12월	6, 8, 29~31	5일	1~6, 22~27, 29~31	15일	8~13, 15~20, 22~27, 29~31	21일

4. 접수방법 : 이메일 접수 gac@gdfac.or.kr

5. 문의 : 02-440-0523

6. 관련링크 : 클릭

13. 구민회관 대강당 12월 대관접수 안내

[(재)성북문화재단]

1. 대관 가능일 : 12월 중 재단 행사 일정상 계획된 4일을 제외한 나머지 27일. (3일, 5일, 12일, 19일 제외)

2. 대관신청

- **신 청 일** : 10월19일(월) ~ 11월3일(화) 오후 18시까지
- 신청방법 : 대관신청서(첨부) 작성 후 이메일 ggongsu@sbculture.or.kr 접수
- 대관방식 : 비대면 대관 (무관중)
- 대관신청단체는 코로나19 방역수칙 준수 및 방역관리 계획수립
- ※ 코로나19 상황에 따라 변동가능 (정부 및 기관방역 지침준수)

3. 선정기준

- 1) 『성북구민회관 대관시설 이용기준(안)』에 위배되지 않는 단체선정
 - 2) 같은 날짜에 중복 접수된 단체는 중복접수 알림 후 일정조정하여 11/5일까지 유예하여 재접수
 - 3) 11/5일 까지 일정조정 불가시 11/9일 추첨을 통해 중복 단체중 한곳 선정
- ※ 대관 선정 또는 탈락된 단체는 30일 접수 마감 후 개별 안내예정(통화 및 문자)

4. 문의 : 02-6906-3145 (평일 09:00~18:00 문의 가능)

5. 관련링크 : 클릭

1. 2020 신한카드 루키 프로젝트

[신한카드, 민트페이퍼]

꿈을 이루기 위해 노력하는 실력과 뮤지션들의 도전과 그 열정을 응원하고자 마련된 프로젝트로 신한카드와 민트페이퍼가 함께합니다. 2020년을 맞아 기존 오디션이 아닌 새로운 방식으로 변경됩니다.

1. 접수일정 : 2020년 5월 13일 (수) ~ 11월 말 (종료 시)

2. 신청접수 : 민트페이퍼 WEB내 신한카드 루키 프로젝트 네이버 폼 작성

3. 신청자격 :

- 자작곡 20분 이상 공연 가능한 아티스트
- 영상 포함 최소 2개 이상의 콘텐츠가 있는 경우
- 정규/EP/미니앨범 발매한 경우, 첫 작품 발매 시기가 2년 이내여야 함
- GMF/BML 등 민트페이퍼 주최 페스티벌 출연 경력이 없는 뮤지션
- 기존 신한카드 루키 본선 진출팀은 선발 제외

4. 프로젝트 혜택

- 활동 지원비
- 라이브 클립 제작
- 신한카드 채널을 통한 홍보
- 민트페이퍼 페스티벌(GMF/BML) 출연 기회

5. 문의 : 민트페이퍼 mintpaper@mpmg.co.kr

6. 관련링크 : [클릭](#)

2. 2020년 <예술인 의료비 지원사업> 공고

[한국예술인복지재단]

1. 지원대상

- 과도한 의료비(수술비, 입원비, 약제비 등)로 경제적 부담을 겪고 있는 예술인 (4대 중증 질환 우선지원)
 - 『예술인 복지법』 상 예술활동증명을 완료한 예술인
- ※ 예술활동증명이 없는 만 70세 이상 예술인에게 의료비 지원이 필요하다고 판단되는 경우 예술경력심사로 선정가능

2. 지원 상세항목

상세항목	지원내용	비고
입원 및 수술비	입원, 수술 등 제반비용 (중증질환 우선지원)	상급 병실료는 원칙적으로 지원 불가하나, 병원 내부사정으로 이용이 불가피한 경우 3일 이내에서 인정
고액 검사비	기 진단된 질병의 연계질병으로 정밀검사 필요시 검사비(주치의 소견서 제출 필요)	MRI, CT 촬영 등
외래 진료비	지속적인 치료를 요하는 질환의 경우	- 항암 및 방사선 치료비, 혈액투석 등 지원 - 희귀의약품 사용 경우 한국희귀의약품센터를 통한 의약품 구입 지원 가능(소견서, 처방전 제출 필수)
의료기기 및 보장구 구입비	해당질환과 직접적 상관관계가 있는 경우 (진단서 및 처방전 필요)	노인용 단순 보장구 및 장애인 보장구 건강보험 급여 수급자 지원 제외
간병비	- 해당질환과 직접적 상관관계가 있는 경우 - 병원이나 공인된 간병 협회 소속의 전문 간병인에 지급하는 것에 한함 - 최대 3개월 200만원 한도 내 지원	수술 및 입원비 지원을 우선하며, 간병비 지원은 본인거동이 매우 어려운 중증질환에 필요한 경우 한함
재활 치료비 등	물리치료비 등	
지원제외	- 기 결제된 의료비 소급지원 불가 - 기 가입된 사보험 보장 의료비 불가 - 단순 검사비, 소형 의료기관에서 단기치료 및 검사가 가능한 항목 불가 - 시력교정, 치과치료(임플란트 등) 미용관련 의료서비스, 정신과치료 불가	- 정신과치료의 경우 입원치료가 필요한 중증의 경우 지원 가능 - 치과는 상해 또는 중증질환 발생으로 인한 치료 시 지원가능

3. 신청자격

- 가구원 소득 합산금액이 중위소득 80% 이하이며, 지역별 재산 기준 이하인 예술인
- 심의위원회를 통해 의료비지원이 필요한 것으로 인정된 예술인

4. 지원금액 : 1인 최대 300만원

5. 지원기간 : 신청일 ~ 2020년 12월 11일까지 청구분 지원

6. 지원항목 : 중증질환 중심의 입원비, 수술비, 검사비, 약제비, 간병비, 보장구 구입비, 재활치료비, 외래진료비 등

7. 지원방법 : 의료기관 직접 지급 원칙

8. 신청기간 : 2020년 7월 31일 ~ 2020년 11월 6일 (※예산 소진 시 조기마감)

9. 문의 : 02)3668-0200

10. 관련링크 : 클릭

3. 제1회 서대문구 SNS 콘텐츠 공모전

[서대문구]

1. 공모주제 : 서대문에서 通(통)하는 이야기

- 서대문을 알리고 소통할 수 있는 이야기
- 서대문의 정책, 명소, 축제, 맛집, 미담사례, 역사문화 등 참신한 서대문구 홍보 콘텐츠

2. 접수기간 : 2020. 8. 31.(월) ~ 10. 30.(금)

3. 응모자격 : 전 국민 누구나(지역, 연령 제한 없음)

4. 응모방법 및 콘텐츠 출품 규정

- 본인이 순수 창작한 영상, 블로그, 카드뉴스, 웹툰을 개인 SNS (블로그, 페이스북, 인스타그램, 유튜브 등)에 게시 및 필수해시태그 추가(#서대문구SNS콘텐츠공모전)
- 응모작은 “전체공개, 댓글·공감 허용, 검색 허용” 등 공개 설정

5. 심사기간 : 2020. 11.2. ~ 11. 20. 예정

6. 시상내역 : 서대문구청장 상장 및 시상금 수여

구 분	인 원	분야별 시상 내역	
		동영상	이미지
계	12명	6명	6명
최우수상	2명	1명 (100만원)	1명 (30만원)
우 수 상	4명	2명 (50만원)	2명 (20만원)
장 려 상	6명	3명 (30만원)	3명 (10만원)

※ 시상일 : 2020. 11월 말 (개별 통보)

7. 문의 : 02-330-8765, 1412

8. 관련링크 : 클릭

4. 성동구 청년예술인 인터뷰 대상 모집

[성동문화재단, 서울문화재단]

외부 창작활동이 어려운 다양한 청년예술가를 대상으로 진행되는 비대면 인터뷰

1. 신청/인터뷰 참여 기간 : 2020. 9. 11(금) ~ 11. 30(월)

2. 모집 대상/인원 : 성동구에서 활동 경력이 있거나, 거주지를 두고 있는 예술인

- 거주지가 성동구인 예술인
- 주 예술활동 지역인 성동구인 예술인 (성동구 내에서 3년 이내 예술 활동 증명)
- 성동구와 관련된 사업을 3년 이내에 참여한 예술인

3. 참여과정

- 양식 작성 후 이메일 접수, 기재된 내용을 바탕으로 인터뷰 진행 : 성동구 청년예술인과 재단이 연결고리를 만드는 시간

- 형식 1) 간단 인터뷰 : 여덟 가지 질문지를 통한 간단한 인터뷰 (전 신청자 진행)

① 신청자 전원 신청서를 기반으로 인터뷰 카드 제작

② 블로그 포스팅

③ 추후 참여 예술인 홍보를 위한 성동 청년 예술인 아카이브에 등록

- 형식 2) 심층 인터뷰 : 작업 가치관이나 이력에 대한 인터뷰 (진행 시 담당자를 통한 일정 조율)

① 신청자 중 흥미로운 작업이나 가치관을 가진 예술인 선정

② 예술인의 활동 이력과 가치관을 바탕으로 한 질문지 전달 및 유선 연락

③ 성동문화재단 플랫폼에 업로드 (인터뷰 포함)

4. 문의 : 문화사업팀 02-2204-7555/7558

5. 관련링크 : 클릭

5. 지역극장 모델발굴 시범사업

지극정성 프로젝트 <10분 예술제> 예술가 모집

[(재)광진문화재단, 극단충동]

<10분 예술제>는 광진구 지역극장인 '충동소극장'에서 진행되는 프로그램으로, 매달 특정 주제에 맞춰 10분씩 공연을 펼치는 예술제입니다. 지역 예술인의 특색을 살려 자신의 장르로 본인(팀)을 소개하고, 주제(키워드)에 대한 생각을 공연으로 관람할 수 있는 흔치 않은 기회! 지역 예술가와 지역민이 예술을 함께 향유하고 나누는 축제에 여러분들을 초대합니다.

1. 10분 예술제 모집 기간 및 공연 일자

구분	출연팀 모집기간	공연 일자	공연 주제
1회차	2020. 9. 14(월) ~ 10. 5(월)	2020. 10. 17(토), 오후 5시	비대면
2회차	2020. 10. 19(월) ~ 11. 5(목)	2020. 11. 21(토), 오후 5시	10월 <10분 예술제>에서 공개
3회차	2020. 11. 23(월) ~ 12. 4(목)	2020. 12. 19(토), 오후 5시	11월 <10분 예술제>에서 공개
4회차	2020. 12. 21(월) ~ 1. 7(목)	2021. 1. 23(토), 오후 5시	12월 <10분 예술제>에서 공개
5회차	2021. 1. 25(월) ~ 2. 4(목)	2021. 2. 20(토), 오후 5시	1월 <10분 예술제>에서 공개

2. 우대사항

- 광진구에 거주하는 예술가
- 광진구를 기반으로 활동하는 예술가

3. 모집장르 : 장르 무관

4. 공연장소 : 충동소극장(서울시 광진구 자양동 497-4 B1)

5. 모집인원 : 회당 5팀(개인 및 단체) ※중복 지원 가능

6. 기타사항

- 그 달의 주제에 관한 공연을 준비하셔야 합니다. (기존 레파토리가 아닌 주제에 관한 공연 준비를 부탁드립니다.)
- 개인 장비 및 악기 지참 必
- 소정의 출연료 지급 예정(10만원 내외)

8. 문의

- 프로그램 문의 : 02-2049-4712 (광진문화재단 문화사업팀)
- 극장 및 장비 문의 : 010-5607-7780 (충동소극장 매니저)

9. 관련링크 : 클릭

6. 2020년 예술인 역량강화 지원사업 참여자 모집

[한국예술인복지재단]

1. 「예술인 역량강화 지원사업」이란

- 『예술인 역량강화 지원사업』은 사회영역(기업, 기관 등)에 확장할 수 있는 예술 활동으로 기업·기관의 구조 및 생리 파악과 학습공동체 모델을 통한 실습으로 예술인의 현장적응력 및 직업역량 향상을 도모하고자 진행하는 사업입니다.
- 『예술인 역량강화 지원사업』은 온라인 강의 제공과 더불어 신청 예술인들을 대상으로 운영기관별 심의 및 평가를 거쳐 현장실습의 기회를 제공함으로써 매개 역할로서의 전문성 향상을 목적에 두고 있습니다. 또한 현장실습자에 한해 소정의 활동비를 지원합니다.

2. 교육과정 및 운영체계

구분	온라인 강의	현장실습
대 상	최대 700명	각 운영기관별 심의 선정자 총 75명
신 청	온라인강의 플랫폼 회원가입 후 수강	각 지역문화재단 공고 통한 신청접수 * 신청 자격조건 1) 온라인강의 이수자(100%) 2) 예술활동증명 원표자
기 간	수강기간: 10월 12일(월)~10월 31일(목)	실습기간: 약 1개월 (11월~12월 중)
내 용	"예술인 역량 강화II"중 5차시 교육 ·습 쉬듯 기획서 쓰기1 ·습 쉬듯 기획서 쓰기2 ·성폭력 예방 및 대책 ·화성에서 온 예술가 금성에서 온 장작가 ·폐교로 간 예술가들	온라인 강의를 토대로 현장실습 참여 기업·기관에서 조별 학습 공동체 운영
이수요건	"예술인 역량 강화II" 과정 ·진도율 95% 이상 ·설문조사 응답자	필수모임 2회 참석자 ·현장실습 오리엔테이션 ·현장실습 결과발표
지원금액	교육비 무료	활동 완료 예술인 대상 개별 50만원
운영기관	·한국예술인복지재단	·경기문화재단 ·경남문화예술진흥원 ·금천문화재단 ·충주중원문화재단 ·평창군문화예술재단

3. 대상 : 온라인 강의 수강을 통해 역량강화를 희망하는 (예비)예술인, 비예술인 누구나

4. 신청기간 : 2020. 10. 7.(수)~2020. 10. 26.(월)

5. 문의 : 02)3668-0245

6. 관련링크 : 클릭

7. HAP한 FEATURED 참가 신청 안내

[(재)화성시문화재단]

1. 모집기간 : 이메일을 통한 상시 접수

2. 제출서류

- 참가신청서(서식)
- 참여작품(3~15분 이내의 avi, wmv 형식 영상물) 혹은 개인 유튜브에 영상 업로드 후 url 주소 이메일 제출
- 자기소개 및 작품소개 영상(40초~2분 이내)

3. 지원사항 : 다양한 국내외 기관과 채널에 홍보 및 작품 관련 정보 영문번역 지원

4. 참여방법 : 신청서와 게시하고자 하는 영상물(avi, wmv형식) 이메일 제출

※ 용량이 클 경우, 유튜브 게시 후 신청서 내에 링크 첨부

5. 문의 : 화성시문화재단 축제기획팀 (031-290-4614~5)

6. 관련링크 : 클릭

8. 인천예술인 이음카드 신청 안내

[(재)인천문화재단]

인천문화재단은 코로나 19로 인해 어려움을 겪고 있는 인천 예술인들의 활동 및 생활 속 혜택을 확대하고자, 기존 이음카드에 추가 캐시백 혜택을 제공하는 인천예술인 이음카드를 발급합니다. 한국예술인복지재단에서 예술활동이 증명된 인천예술인이라면 누구나 카드발급이 가능하오니, 인천예술인 분들의 많은 관심 바랍니다.

1. 신청대상 : 한국예술인복지재단의 예술활동증명이 완료된 인천 예술인

2. 신청기간 : 2020년 10월 12일 ~ 11월 30일 까지 (추후 발급일정은 별도 안내)

3. 신청 및 발급 절차 : ①카드색상선택→②신청서제출→③신청승인→④카드발급 및 수령

4. 카드혜택

사용금액	인천예술인이음카드 추가 혜택
월 50만원 이하 사용 시	기본 혜택에 5% 추가 혜택(캐시백) 제공
월 50만원 초과~100만원 이하 사용 시	기본 혜택에 4% 추가 혜택(캐시백) 제공

5. 문의 : 032-760-1036

6. 관련링크 : 클릭

9. 코로나19 피해 지역문화예술인 긴급생계비 2차 지원

[세종시]

세종특별자치시에서는 코로나19로 인해 각종 문화예술 활동이 중단되어 경제적 어려움을 겪고 있는 지역문화예술인을 지원하기 위해 「코로나19 피해 지역문화예술인 긴급생계비 2차 지원 사업」을 아래와 같이 공고하오니 지역문화예술인의 많은 관심과 신청을 바랍니다.

1. 사 업 명 : 코로나19 피해 지역문화예술인 긴급생계비 2차 지원 사업
2. 지원대상 : 세종시에 주소를 둔 예술활동증명 등록 예술인
3. 지원금액 : 1인당 50만원(현금 지원, 1차 수급자 중복 수급 가능)
4. 신청기간 : '20. 10. 5.(월) ~ 10. 23.(금) 18:00
5. 접 수 처 : 세종시문화재단(코로나19 대응 상담·지원센터)
6. 신청방법 : E-mail 신청(LJA7168@sjcf.or.kr)
7. 문의사항 : 세종시문화재단 예술지원팀 (044-850-0532)
8. 관련링크 : 클릭

10. 2020년 청년예술청 작품(미디어, 영상) 구매사업 공모안내

[(재)서울문화재단]

1. 접수기간 : 2020.10. 14. ~ 11. 01.

2. 신청자격 : 대한민국 국적을 가지고 작품을 공개적으로 최소 3건 이상 발표 한 청년예술인

3. 구매대상 : 제작이 완료된 미디어, 영상 작품 [아래 중 택1]

- [선택1] 시각예술 기반 미디어, 영상 작품
- [선택2] 다원 및 융·복합 기반 미디어, 영상 작품(댄스필름, 사운드퍼포먼스 등 포함)

4. 구매작품 주제 : 아래 주제 중 하나를 다루는 미디어, 영상 작품이어야 함

- 경계를 허무는 유연하고 예술적인 실험
- 연령, 인종, 젠더 등 다양성을 존중하거나 공감하는 작업

5. 구매작품 유형 [아래 중 택1]

- [선택1] 청년예술청 내 LED(4000*2500mm, 해상도1,600 x 1,000, Pixel Pitch : 2.5mm)를 활용하여 상영이 가능한 미디어·영상 작품

※ 사운드는 재생 가능하며, 상세 방법은 작품 특성을 고려하여 운영진과 협의하여 결정

- [선택2] 영상 외 플레이어 및 설치물을 작품의 일부로 포함한 작품(작품 파일 외 플레이어 등 설치물도 구매대상에 포함)

※ 단, 플레이어가 작품의 일부가 아닌 TV, 모니터, 빔프로젝터 등 단순 상영용 기자재일 경우 구매 대상에 포함하지 않음

6. 구매예산 및 규모 : 총 8,600만원(20~30점 내외 예정)

7. 문의 : 02-362-9744

8. 관련링크 : 클릭

11. 제10회 평택 전국밴드경연대회 참가 팀 모집

[평택시]

1. 참가자격 : 나이, 성별 구분 없이 누구나 참가 가능

2. 접수일시 : 2020.10.13.(화) 15:00 ~ 11.23.(월) 18:00 까지

3. 예선 : UCC동영상 및 음원 예선을 통과한 밴드에 한해서 본선진출권을 얻게 됩니다. 본선 진출자는 11월25일 18:00 까지 개별 통보합니다.

※ 제출 서류 : 참가신청서(첨부파일), 단체사진, UCC동영상

4.. 본선 장소 및 일시 : 평택이충실내체육관 / '20.11.28. ~ 29. 12:00 ~ 18:00

(리허설 관계로 11:00까지 도착하셔야 하며, 중식 도시락 지급)

※ 심사위원 : 5명(예선 심사를 마친 후 공개합니다)

※ 참가팀당 세팅 및 경연곡 포함 15분 배정(11:30 부터 개인 악기 및 앰프 테스트 가능합니다.)

※ 경연순서는 당일 추첨에 의해 진행됩니다.

5. 기타 안내

- 예선 참가 곡은 1곡으로 하며, 본선에서도 동일해야 합니다. (기존 곡 /창작곡, 가요 / 외국곡 등 장르 제한 없음)

-드럼, 키보드, 앰프를 제외한 개인악기는 참가팀에서 준비합니다.

-본선 진출팀은 시상금 및 본선진출비 수령 관계로 당일 신분을 확인할 수 있는 신분증을 지참해야 하며, 시상금은 11월30일(월) 입상팀 계좌로 일괄 입금됩니다.

6. 문의 : 031-663-5959

7. 관련링크 : 클릭

1. 2020년 예술인 법률상담·컨설팅

[한국예술인복지재단]

예술인이라면 누구나 계약 및 저작권 분야의 전문 변호사, 노무사에게 무료 법률상담·컨설팅을 받을 수 있습니다.

1. **신청방법** : 신청서 작성 후 이메일로 보내면, 담당자 확인 후 일정을 협의하여 상담 진행
2. **상담장소** : 한국예술인복지재단 불공정행위 신고·상담센터
(서울시 종로구 이화장길 70-15 소호빌딩 2층)
3. **문의** : 02-3668-0200 / www.kawf.kr
4. **관련링크** : <http://www.kawf.kr/notice/sub01View.do?selIdx=12857>

예술인 분들의 **권리보호**를 위해
계약, 저작권, 불공정행위 등에 대한
정확한 정보는 무엇보다 중요합니다.

한국예술인복지재단과 상담하세요.

상담장소
한국예술인복지재단
불공정행위 신고·상담센터
(서울시 종로구 이화장길 70-15 소호빌딩 2층)

문의
02-3668-0200 www.kawf.kr

올해부터
부산과 전주에서도
대면상담이 가능하니,
원하시는 분들은
상담 신청 시 별도
문의해주세요!

2. 경기 콘텐츠 해외진출 법률상담 안내 및 참가기업 모집 공고

[(재)경기콘텐츠진흥원]

1. 지원대상 : 보유 콘텐츠IP로 해외진출 예정, 특정 해외기업과 거래, 계약 및 협업 진행 중인 경기도 콘텐츠 기업(콘텐츠 전체영역)

※ 동일 건으로 타기관의 법률 지원서비스 이용 경험 있는 기업 제외

※ 2020년 콘텐츠산업팁 실시 예정 '해외진출 번역지원' 중 '법률 계약서 번역' 연계 및 중복 지원 불가

2. 지원내용 : 해외 구매자와의 영/중문 계약서 검토/수정 및 첨삭, 계약단계 법률상담(추진, 파기 등)

- 계약서 검토/수정 최대 2회로 제한

※ 영문 계약서 : 장당 12만원(최대 13장)

※ 중문 계약서 : 장당 14만원(최대 11장)

※ 단, 중문 계약서의 경우 수행사의 충분한 검토시간 확보 필요

※ 검토량에 따라 한도 내 기업별 지원 금액이 달라지며, 잔액 발생 시 추가기업 지원 예정

- 제한 상담 회수 및 장수 초과 시 기업부담

3. 제출 서류

- (필수) 수출계약서 컨설팅 신청서(필수서식), 특정 해외바이어와의 영문/중문 계약서 혹은 서신 등 증빙서류

- (선택) 콘텐츠 IP 소개자료(국문), 기업 소개 자료(국문)

4. 접수기간 : 2020년 4월 8일 (수) ~ 2020년 11월 30일 (월)

※ 상시사업, 예산 소진 시 조기마감

5. 지원규모 : 20개사 내외

6. 문의

- 사업담당 : 콘텐츠산업팁 김경원 매니저 032-623-8085

- 수행사 : 브이알애드 조은일 이사 / 김도윤 변호사 010-3330-3811

- 카카오톡 플러스 친구 ID : gcalegal

7. 관련링크 : <https://bit.ly/2UNs8bW>

3. 금천구 예술인 DB 사업, 금천 ART LIBRARY

[(재)금천문화재단]

1. 사업목적 : 함께 성장할 수 있는 예술인(단체)를 발굴하고 아카이브 하여, 지역예술가의 안정적인 활동기반을 제공 및 지역문화예술 활성화

2. 운영방법 : 금천문화재단 홈페이지를 통한 전문 예술가(단체) DB

3. 해당분야 : 시각예술, 공연예술, 음악, 미디어, 디자인, 문학(9월 이후)

4. 사업대상

- 서울시 금천구에서 활동하거나 활동했던 예술인(단체) / 2020년 진행
- * 서울시 서남권에서 활동하거나 활동했던 예술인(단체) / 2021년 이후 예정
- * 서울시 서남권 : 강서, 양천, 구로, 영등포, 동작, 관악
- 홈페이지 내 예술인(단체)등록 페이지 제작 전까지 이메일, 구글시트 등을 통한 DB 자료 취합

5. 신청자격 및 세부기준(공통자격)

구분	공통자격기준
개인예술가	- 금천구에 거주하거나, 금천구에서 6개월 이상 활동하고 있는 예술가(단체) - 국내·외 2년제 이상 관련 (전문)대학교 또는 학과 졸업생 - 분야별 세부기준에 충족시 관련 자료(리플렛, 포스터, 책자 등에서 이름을 확인할 수 있는 자료)를 제출 할 수 있는 자 - <u>직업예술가</u>*로서 증빙할 수 있는 자료 제출자 * '직업예술가'의 정의 - 문화체육관광부 <예술 활동 증명 운영지침>(별첨 1) 에 따라 본 '예술인'은 전문적인 예술활동을 하는 자를 말하며, '전문직'이란 상당한 지식과 경험 및 수준을 전제로 하고 '취미나 여가 활동의 일환이 아니라는 뜻이다. - 최근 1년 동안 예술활동으로 얻은 총 수입이 120만원 이상이거나, 최근 3년 동안 360만원 이상인 예술가를 말하며 (한국예술인복지재단 기준), '단체'로 활동했을 경우 단체에서 얻은 수익 포함 인정한다. 단, 참여했던 증명(리플렛, 도록, 도서표지 등)을 제출하여야 한다.
예술단체	- 단체 사업장 소재지가 금천구이거나, 금천구에서 6개월 이상 활동하고 있는(예정인), 과거 활동한 적이 있는 예술단체, 또는 단체의 대표가 금천구 거주자인 단체 - 단체의 대표 : 국내·외 2년제 이상 관련 (전문)대학교 또는 학과 졸업생 - 단체증빙이 가능한 예술단체 ※ 단체증빙자료 : 사업자등록증, 고유번호증, 법인등록증(법인등기부등본) 중 1종

6. 추진기간 : 2020년 6월 ~ 2020년 11월 (추진기간 내 제출)

7. 문의 : 금천문화재단 문화사업팀 02-2627-2998

8. 관련링크 : 클릭

4. 2020 공연예술브랜딩 프로젝트

- 공연할 때 플티에 얘기해!

[플레이티켓]

플티가 2020 하반기 중소극장 공연 홍보마케팅을 지원합니다. 이번 프로젝트는 ‘아티스트 개인페이지를 기반으로’ 소극장 공연을 활성화시키고, 아티스트 및 공연단체의 브랜드 가치를 높이하고자 진행됩니다. 본 공연브랜딩 지원은 예술경영지원센터의 2020 예술분야 성장기업 사업도약 지원사업으로 진행됩니다.

1. 대상 : 플레이티켓에서 판매하는 전국의 중, 소극장 하반기(~2020년 12월) 공연

※ 단독판매 우대

2. 지원내용 : 프로필사진 / 인터뷰 영상 촬영 및 제작, SNS 광고, 보도자료, 할인쿠폰 등

3. 신청조건

 단독 판매 * 소극장 연극 기준 - 공연 회차 총 10회 이상 - 판매 좌석수 전체 500석 이상	OR	 메인 예매처로 활용 - 판매가용좌석의 50~70%이상을 플티에 오픈 - 지원사업 또는 필수 예매처가 있는 경우	OR	 서브 예매처로 활용 - 메인 예매처가 있고, 플티를 서브로 오픈하는 경우	 공연일정 확정 및 티켓오픈 예정 작품 - 공연일정 및 대관 확정 - 공연시작 최소 한 달 이상 남은 작품 - 티켓오픈 전	 예술회원(아티스트) 가입 및 개인 페이지 활용 - 사진이나 영상 촬영을 진행하게 될 경우, 해당 배우 및 스태프는 예술회원 가입 필수! - 프로필 사진 및 인터뷰 영상은 해당 아티스트 개인 페이지에 업로드 예정
---	----	---	----	---	--	---

※ 플레이티켓 판매 오픈 좌석 수에 따라 홍보마케팅 지원범위가 결정됨 (단독 판매의 경우 모든 항목 지원)

4. 신청기한

- 2차 수시모집 (50개 작품 모집 시 마감)
- 야외 및 무료 공연 제외

5. 신청방법 : 신청서 작성 후 제출

6. 문의 : playticket@daum.net

7. 관련링크 : 클릭

5. 2020 화성시 예술인 및 예술단체 DB 등록

[(재)화성시문화재단]

화성시문화재단에서는 화성시 예술인 및 예술단체의 현황을 정기적으로 파악하기 위해 관내 전문 예술인·예술단체 DB를 구축하고자 합니다. DB에 등록된 예술인·예술단체에는 네트워크 활성화, 역량강화 교육 지원 등 다양한 프로그램을 제공할 예정입니다. 재단과 협력하여 함께 성장할 화성시 예술인·예술단체의 많은 등록 바랍니다.

1. **참여대상** : 자료로 예술활동을 증빙할 수 있는 화성시 거주(소재) 예술인 및 예술단체

2. **등록기간** : 2020.09.14.(월)~12.31.(목)

3. 참여방법

- 기본정보 등록 : <http://naver.me/xhs370g9> 링크에 접속하시어 기본정보를 등록해주세요. '제출하기' 버튼을 누르셔야 제출이 완료됩니다.
 - 포트폴리오 제출 : 본 게시물에 첨부되어 있는 포트폴리오 양식을 작성하신 후 이메일 (jhj90@hcf.or.kr)로 제출해주세요.
 - 제출자료 확인 후 개별 연락 / 홈페이지 DB 게시판 구축 후 제출 자료 등록 : DB등록이 완료된 예술인과 예술단체는 예술지원팀의 다른 사업에 참여 및 지원 시 DB등록 자료로 지원서의 일부를 갈음할 수 있습니다.
- ※ 예술지원팀의 사업에 한정하고 사업별로 추가서류제출이 필요할 수 있음.

4. **문의** : 예술지원팀 031-290-4603

5. **관련링크** : 클릭

6. 新 한류 특화 사업!

<청년 디지털 일자리 사업> 참여기업 모집

[한국국제문화교류진흥원]

1. 지원대상 : 만 15~34세 청년을 IT활용 가능한 직무에 채용한 중소·중견 기업 중 아래 산업에 해당하는 기업 (피보험자 수 5인 미만은 특정조건 충족 시 참여 가능)
- 한류관련 콘텐츠 산업 분야 : 영상, 방송, 음악 등

2. 지원금액 : IT 직무 채용 시 아래와 같이 인건비 지원

월 보수 총액	인건비	간접노무비
200만원 이상	180만원	10만원
200만원 미만	지급 임금의 90%	10만원

3. 지원기간 및 한도

- 2020년 12월 31일까지 채용한 청년에 대해 채용일로부터 최대 6개월 지원 (**선착 개념**)
- 사업참여신청 직전 월말 기준 고용보험 피보험자 수 이내
- ※ 최대 30명 상한 (대형 IT 프로젝트 수행 등 필요시 2배까지 한도 확대)

4. 신청절차



5. 문의 : 교류협력팀 류미정 주임(02-3153-1765), 강희주 주임(02-3153-1737)

6. 관련링크 : 클릭

7. 서대문구 사업체 고용유지지원사업 안내

[서대문구]

■ 고용유지지원금 지원

1. **접수기간** : 8월 3일(월) ~ 12월 10일(목) 18시 까지
2. **지원대상** : 서대문구 사업체 중 고용유지 상생협약에 참여하고 고용노동부 고용유지지원금 지원을 받고 있는 사업체(우선지원대상 기업에 한해 지원, 대규모기업 제외)
3. **지원내용** : 고용유지지원금 사업주 부담액 5개월 지원
4. **지원금액(근로자 1인당)**

구분	고용유지조치 기간	
	7월~9월	10월~11월
지원한도	고용유지지원금 일 최대 지원금 (일반업종 6만 6천원, 특별고용지원업종 7만원)의 10%	고용유지지원금 일 최대 지원금 (일반업종 6만 6천원, 특별고용지원업종 7만원)의 33%
지원예시 (근로자월급여200만원)	월 약 140천원 지원	월 약 462천원 지원

■ 고용·국민연금보험료 지원

1. **접수기간** : 10월 1일(목) ~ 12월 15일(화) 18시 까지
- ※ 분기별 1회 신청(단, 신규채용 또는 퇴사 등 근로자 변동사항 발생 시 변경 신청)
2. **지원대상** : 서대문구 사업체 중 고용유지 상생협약에 참여한 근로자수가 10명 미만인 사업체가 고용·국민연금보험에 가입하고 두루누리 사회보험료 지원을 받는 신규가입자가 있는 사업체
 3. **지원내용** : 두루누리 사회보험료 지원분을 제외한 사업주 부담액 5개월 지원(근로자 부담분 제외)

4. 지원금액

구분	사업장 근로자 인원	
	5인 미만 사업장	5~10인 미만 사업장
지원한도	사업주 부담분의 10%	사업주 부담분의 20%
지원예시 (근로자월급여200만원)	월 약 11,100원 지원	월 약 22,200원 지원

5. 문의 : 02-330-1417,1421

6. 관련링크 : 클릭 (9월 17일 게시글)

8. 2020 예술인 심리상담 프로그램 지원

[(재)인천문화재단]

1. 지원대상

- 예술 창작활동 과정에서 심리적·정신적 스트레스를 겪고 있는 전문 예술인
- 결혼과 출산, 육아 등으로 경력단절을 경험했거나, 육아와 창작활동의 병행에 어려움을 겪고 있는 전문 예술인
- 내부 구성원 간 관계 회복이 필요한 지역 예술 단체 및 그룹(단체 당 최대 8인)

2. 지원 프로그램

1) 개인심리상담

- 정서·성격 검사 등
- 예술활동 및 직업문제
- 심리건강, 대인관계, 생애위기사건, 경제문제 등
- 자기이해 및 자아성장 등
- 위기개입, 사후관리 상담

2) 가족상담

- 육아와 창작활동 병행에 따른 예술인 본인, 배우자 상담
- 10세 이하 자녀 아동의 놀이·언어치료, 양육코칭 등

3) 집단상담

- 스트레스로 소진된 자기 관리와 자기 돌봄 상담
- 타인에 대한 이해 및 의사소통개선을 통해 조직화합을 위한 상담
- 자신의 가치와 강점을 알고 자기 성장을 도모하기 위한 상담

3. 접수 기간 : 2020. 09. 18.(금)~

* 접수 현황에 따라 예산 소진 시 마감

4. 지원 방식 : 온라인 네이버폼을 통한 신청 접수

5. 제출서류

- 예술활동증명 확인서 : 예술활동증명 완료 예술인
- 지원신청서 양식 : 예술활동증명 미 완료자 및 단체

6. 문의 : 032-773-3815

7. 관련링크 : 클릭

9. 2020년 융합예술 창제작 지원사업 Project Unfold X (프로젝트 언폴드엑스)

[(재)서울문화재단]

1. 공모분야 : 예술X기술 융합 프로젝트 (자유주제)

※ 예술 장르 구분·제한 없음

※ 기술 분야 (예시): 디지털미디어, 사운드, 인터랙티브 테크놀로지, 기계/조형 영역, 인공지능, 빅데이터, 로봇, 모바일, 가상현실, 증강현실, 혼합현실, 홀로그램, 프로젝션 매핑 등

※ 프로젝트는 2021년 <Project Unfold X (프로젝트 언폴드엑스)> 전시에서 시청각화가 가능해야 함

2. 지원대상 : 예술X기술 융합 프로젝트의 구현이 가능한, 서울에서 융합예술 프로젝트 실행을 계획한 예술인(단체)

3. 지원내용

구분	지원금액	연도별 지원금 지급	지원건수
직접지원 (재정적)	창제작지원금	최대 3,000만원	5건 내외
	창작활동비 *선정 프로젝트 별 지급	480만원 (월 활동비 60만원 x 8개월)	
		[1차연도] 최대 2,400만원 [2차연도] 최대 600만원	
간접지원 (비재정적)	[1차연도-2020년]	선정예술인(단체)수요 파악	
	[2차연도-2021년]	간접지원 프로그램 운영	

4. 신청접수 : 2020년 10월 15일(목)~30일(금) 18:00까지

5. 지원 신청자격 : 문화예술단체 및 예술인 외 (사업별 세부내용 참조)

6. 온라인 사업설명회 : 2020년 10월 14일 (수) 19:00

7. 문의 : 02-3290-7403

8. 관련링크 : 클릭

10. 공연작품 청년 디지털 일자리 사업

[고용노동부, (사)한국공연프로듀서협회]

1. 지원대상

- 고용보험 피보험자 수 5인 이상을 고용하고 있는 우선지원대상기업 또는 중견기업 중 문화 분야 (문화콘텐츠산업)
- 또한 5인 미만의 기업이라도 문화콘텐츠산업분야 중 다음의 기업을 우선 선정 (업종코드가 달라도 신청 가능)
 - ※ 공연시설 운영업, 공연 기획업, 공연 및 제작관련 대리업, 그 외 기타 창작 및 예술관련 서비스업, 공연콘텐츠 및 무대기술과 관련된 품목

2. 지원청년 : 채용일 기준 만 15세 이상 34세 이하인 자, 3개월 이상 근로계약을 체결한 자, 학생인 경우 졸업예정자, 취업 중이 아닌 자

3. 지원규모 : 총 500명

4. 지원분야 : 4가지 유형 중 선택 (콘텐츠 기획형, 빅데이터 활용형, 기록물 정보화형, 기타)

5. 지원내용

월보수	인건비	간접노무비
200만원 이상	180만원	10만원
200만원 미만	지급 임금의 90%	10만원

6. 신청기간 : 2020년 11월 30일까지 (기간 내 신청 인원 초과 시 종료)

7. 문의 : 02-741-1204

8. 관련링크 : 클릭

11. 『2020년 문화산업 완성보증』 신청 안내

[한국콘텐츠진흥원]

1. **완성보증 개요** : 문화상품 제작사가 문화상품의 제작에 필요한 자금을 원활하게 조달할 수 있도록 금융기관에 대해 보증서를 발급하고, 문화상품 제작을 완성하여 인도 시 수령하는 판매대금이나 관련 수익금으로 대출금을 상환하는 제도

2. **신청방법 및 선정절차** : 사전상담(KOCCA) → 신청/접수(KOCCA) → 평가/추천(KOCCA) → 보증심사(신용보증기금) → 보증서발급(신용보증기금) → 대출(금융기관)

3. 대상기업

1) 문화상품을 유통하려는 자(배급사, 방송국 등)와 선판매계약을 체결하고 문화상품을 제작하고자 하는 콘텐츠기업

- 장르 : 게임, 영화, 방송, 애니메이션, 공연(뮤지컬), 음악, 이러닝, 만화, 캐릭터

2) 완성보증 지원기관의 관리모델을 수용하는 기업

- 관리위원회의 월별/분기별 제작공정 관리, 자금관리 수용

3) 신청기업 및 대표자는 신청제외 사유에 해당사항이 없어야 함

- 금융채무불이행자, 세금채납, 급여채납 등에 해당이 없을 것

4. 완성보증 지원내용 결정

- 신청금액에 따른 대상기업의 요건

- 보증지원 금액 결정 : ① 보증신청금액 ② 제작비 중 기투입비용을 제외한 향후 소요자금 ③ 선판매금액 중 기수령 금액을 차감한 나머지금액 ④ 신용보증기금의 기업신용평가에 따른 기업한도

- 보증한도 금액 : 기업당 15억원 (단, 해외 유통계약인 경우 최대 보증한도 10억)

5. 취급은행 및 보증비용

- 취급은행 : 국민은행, 기업은행, 신한은행, 우리은행(가나다순 배열)

- 보증비용 : 최대 95% 부분보증 (잔여부분은 은행이 신용대출)

6. **보증신청 기간** : 매달 1일~10일 (매달 10일 오전 11:00까지) (단, 10월의 경우 12일 오전 11:00까지)

※ 2020년 완성보증 사업의 경우 11월 10일 11시까지 접수된 신청서에 한해 보증추천이 이뤄집니다.

7. 문의 : 02-710-4563 / 4564

8. **관련링크** : 클릭

12. 2020년 특화보증(문화콘텐츠기업보증제도)

[한국콘텐츠진흥원]

1. **특화보증 개요** : 콘텐츠기업의 안정적인 자금운용을 위하여 콘텐츠기획, 콘텐츠제작, 콘텐츠사업화 등 각 단계별 맞춤형 보증제도

2. 보증제도 상품구성

신청대상	상품구분	신청대상자금	보증한도	보증기간
콘텐츠 기업	콘텐츠기획보증	콘텐츠 기획단계 필요자금	최대 3억원 이내	최대5년
	콘텐츠제작보증	콘텐츠 제작자금 (제작착수 후 ~ 제작완료 전)	최대 5억원 이내	최대5년
	콘텐츠사업화보증	콘텐츠 유통·마케팅 자금 (콘텐츠 완성 이후)	최대 10억원 이내	최대3년

3. **신청대상** : 문화콘텐츠산업 분야를 영위하는 사업자

- 업종(분야)* : 게임, 영화, 방송, 애니메이션, 뮤지컬, 음악, 출판, 만화, 캐릭터, 지식정보
· 콘텐츠솔루션 등 10개 분야

4. **신청대상금액** : 콘텐츠 기획, 제작, 사업화단계에 소요되는 운전자금* (문화콘텐츠기업보증상품의 기업당 최대 통합한도는 10억원)

- 콘텐츠기획보증 : 최대 3억원 이내
- 콘텐츠제작보증 : 최대 5억원 이내
- 콘텐츠사업화보증 : 최대 10억원 이내

5. **신청기간** : 매월 1일 ~ 10일 오전 11시까지

6. **문의** : 한국콘텐츠진흥원 02-6441-3658 / 신용보증기금 02-710-4562~4564

7. **관련링크** : 클릭

13. 광명시 코로나19 극복 소상공인 긴급 민생안정자금 지원 (3차 버팀목 지원)

[광명시]

1. 지원 대상 : 아래 요건을 모두 충족하는 소상공인
- 2020. 8. 30. 기준 광명시에 사업자등록이 되어있는 소상공인
(소득세법 제168조 또는 부가가치세법 제8조)
 - ※ 2020. 8. 30. 이후 폐업한 소상공인 및 법인 지원 가능
 - ※ 전사상거래업은 우리 시에 통신판매업 신고한 사업자
 - 2019년도 연매출액 10억원 이하 소상공인
 - 상시근로자 수 5인 미만
(단, 제조업, 광업, 건설업, 운수업 : 상시근로자 10인 미만 사업자)
2. 지원내용 : 30만원(1회, 계좌입금, 예산소진 시 종료)

3. 접수기간

구 분	① 방문 접수	② 온라인 접수
접 수 처	동 행정복지센터	광명시 홈페이지
접수기간	10. 5.(월) 09:00 부터 10. 23.(금) 18:00 까지	10. 26.(월) 09:00 부터 10. 30.(금) 18:00 까지

4. 문의 : 1688-3399

5. 관련링크 : 클릭

14. 《경기도형 문화뉴딜 코로나19 예술백신 프로젝트》 ‘진심대면-한 사람을 위한 예술’

[(재)경기문화재단]

1. 공모개요

- 사업기간 : 2020년 10월 ~ 2021년 1월
- 지원규모 : 금127,500천원(금일억이천칠백오십만원)
- 사업내용 : 장르, 활동방식, 시간, 장소, 대상자 연령 불문 경기도 중첩규제 상위 11개 시·군 문화예술인(단체) 프로젝트 공모지원
- 지원대상 : 사업 내용에 따른 프로젝트 실행이 가능하며 공고일 기준으로 경기도 중첩규제 상위 11개 시·군 소재(거주)함을 증명할 수 있는 예술인 또는 단체
- 선정건수 : 약 50건 (개인 및 단체 심의상황에 따라 변동될 수 있음)

2. 지원내용

- 신청자가 직접 인터뷰를 통하여 사전 선정한 한 사람(혹은 한 가족)의 문화 수용자를 대상으로 프로젝트를 기획하여 진심과 감동을 전달하는 준비단계 및 실행을 지원
- ☞ 약 50건의 사업 선정 후 건당 150 ~ 300만원 지원 (개인-정액 150만원, 단체-정액 300만원)

3. 접수기간 : 2020.10.15.(목) ~ 2020.10.22.(목) 17:00

4. 문의 : + 82 (0)31-296-1987,1762

5. 관련링크 : 클릭

15. 「서울생활문화센터 체부」 민간위탁 운영기관 모집

[서울시]

1. 위탁개요

- 위탁기간 : 2021. 1. 1. ~ 2023.12.31. (3년)
- 민간위탁금 : 411,571천원 <'21년(안)>
- 위탁형태 : 시설형 위탁

2. 위탁대상 시설 : 서울생활문화센터 체부

- 위 치 : 종로구 체부동 188 외 2(서촌지역)
- 시설규모 : 대지면적 467㎡ / 연면적 353.56㎡ (교회 280.01㎡, 한옥 73.55㎡)
- 주요시설 : 체부홀(대관 및 공연), 금오재 사랑(세미나실), 금오재 마실(마을카페)

3. 위탁사무 : 서울생활문화센터 체부 운영

- 공간 운영 및 시설물 유지·관리, 생활문화동호인 모임 및 연습공간제공
- 생활문화 진흥을 위한 프로그램 개발, 교육, 보급, 기획, 홍보 등
- 지역 및 거점형 생활문화권 연계 사업 추진, 생활문화 네트워크 구축
- 지역주민을 위한 주민자유공간 겸 마을카페 등 커뮤니티 공간 운영·관리

4. 제출일시 : '20. 10. 23. (금) 10:00 ~ 17:00

5. 적격자심의위원회 개최 및 협상대상자 선정

- 개최일시 : '20. 10.28.(수) 예정 ※ 확정 시, 개별 통보
- 주요내용 : 제안발표 및 질의응답 (제안발표 15분, 질의응답 15분 내외)

6. 문의 : 02-2133-2542

7. 관련링크 : 클릭

16. 2020년 인천 가치와 문화가 담긴 공연콘텐츠 개발 쇼케이스 공모

[(재)인천문화재단]

1. 프로젝트 개요

- 기간 : 2020년 11월 ~ 2021년 3월 중
- 장소 : 송도 트라이보울 공연장 ※ 추후 협의에 따라 변경될 수 있음

2. 공모 대상

- 내 용 : 인천의 문화와 역사를 바탕으로 인천이 보유한 특색 있는 콘텐츠 기반의 공연개발 및 이를 통한 시민들의 문화향유 기회 증대
- 장 르 : 실연이 가능한 공연예술 장르(뮤지컬, 너버벌 퍼포먼스, 음악극 등)
- 대 상 : 인천 지역 내 예술단체를 대상
- ※ 컨소시엄 형태로 진행 가능(단, 지원신청은 대표단체), 단체소개서에 참여단체 별도 기재
- 제한사항 : 30~40분의 쇼케이스 공연 장면구성이 가능한 작품

3. 접수기간 : 2020. 10. 19.(월) ~ 10. 22.(목) / 22일 18:00 도착 분까지 접수가능

4. 문의 : 032) 832-7994

5. 관련링크 : 클릭

17. 비대면 온라인 공연 스튜디오 조성 기초조사 연구 위탁용역

[한국콘텐츠진흥원]

1. 입찰에 부치는 사항

- 입찰건명 : 비대면 온라인 공연 스튜디오 조성 기초조사 연구 위탁용역
- 수행기간 : 계약 체결 후 2021년 01월 31일까지
- 추정예산 : 88,000,000원(VAT 포함)

2. 가격입찰(전자) 제출기간 : 2020. 10. 21 10:00 ~ 2020. 10. 23. 11:00

3. 제안서 제출기간 : 2020. 10. 16. ~ 2020. 10. 23. 11:00

4. 용역내용

- 환경 분석 및 방향성 도출
- 조성 계획수립
- 운영 계획수립
- 기획위원회 운영

5. 문의

- 과업내용 관련 : 음악패션산업팀(최원진 대리 ☎ 061-900-6451)
- 입찰 관련 : 재무팀(김태관 차장 ☎ 061-900-6171)
- 사업관리시스템 관련 : IDC (윤여표 차장 ☎ 061-900-6089)

6. 관련링크 : 클릭

18. 2021년 CKL기업지원센터 입주기업 모집

[한국콘텐츠진흥원]

1. 사업개요

- 사 업 명 : 2021년 CKL기업지원센터 입주기업 모집공고
- 사업목적 : 스타트업의 창의성과 아이디어가 발현될 수 있는 최상의 인프라 지원
- 사업내용 : 입주 지원, 인프라 지원, 비즈니스 지원
- 모집대상 : 공고일 기준 설립일로부터 7년 이내 콘텐츠 스타트업 기업
- 모집규모 : 최대 31개사
- 모집기간 : 2020년 10월 8일(목)~11월 5일(목) 11:00
- 입주기간 : 2021년 1월 1일 ~ 2021년 12월 31일
- ※ 코로나-19 위기 대응 및 한국관광공사와의 임대차 계약에 따라 모집 내용은 변경될 수 있음
- ※ 입주기간 중 건물 리모델링으로 인해 소음과 분진이 발생할 수 있음(하단 건물 공사 안내 참조)

2. 지원내용 : 입주공간, 제작시설 인프라, 컨설팅, 홍보 등 사업화 지원 등

3. 모집대상 : 공고일 기준 설립일로부터 7년 이내 콘텐츠 스타트업

4. 접수기간 : 2020년 10월 8일(목) ~ 11월 5일(목) 11:00까지

5. 설명회 개최안내 : 10월22일(목) 10:00, 14:00 (총2회)

6. 문의 : 02-6441-3636

7. 관련링크 : 클릭

19. 2020년 해외 마켓 및 현지프로그램 참가사 모집 2차 공고

[한국콘텐츠진흥원]

1. 사업내용

- 스타트업 글로벌 마켓 참가지원 : 국내 온라인 IR 멘토링 프로그램 운영 및 해외 마켓 참가 지원
- 기업의 (온-오프) IR 및 피칭덱 컨설팅을 통한 피칭 역량강화 및 해외 판로 개척 등에 적극 지원

2. 지원대상 : 해외시장 진출을 희망하는 국내 문화콘텐츠 기반 스타트업

※ 중복 신청 가능 (단, 최대 2개로 제한됨)

3. 신청기간 : ~ 10. 21(수) 18:00까지

4. 대상마켓 : 총 3개 마켓 (적정대상<기업>이 없을시 재공모 예정)

5. 마켓별 사전 지원사항

- 현지 투자자 연결 및 (온라인) 사전 미팅 추진
- ※ 세부 일정 및 프로그램 계획은 선정 이후 별도 안내 예정
- 피칭덱 디자인 및 현지시장 진출을 위한 IR 관련 컨설팅 프로그램 지원
- 추진 운영사항

[Consulting Process]



- ✓ 사전 기업 정보를 파악하여 멘토링 시간을 효과적으로 운영
- ✓ 즉각적인 피드백, 지속적인 수정보완, 결과에 따른 대응을 통해 실행에 최적화
- ✓ 글로벌 진출을 위해 기업별로 가장 필요한 지원 프로그램을 체계적으로 적용하여 성과 창출

[컨설팅 멘토 리스트]

1
글로벌 시장 진출 경험이 있는 기업
- 한국어 가능한 최상위 MTB 한국 총괄 본부장을 통한 컨설팅 -

경쟁력 있는 콘텐츠 스타트업 선발
글로벌 시장 진출을 위한 BM 고도화

최성민 MTB 한국총괄 본부장
Mind the Bridge GM, AIA
Director of Business Development
글로벌 파이낸스 리더 TOP 100

IT 회사의 해외시장 구상에서부터 AI 기반의 SaaS 제품의 출시 및 사업의 글로벌 확장을 통해 중요 회사의 인수를 행하길 위해 2개의 스타트업의 CEO 자리를 성공적으로 역임하여 이익이 있음. 또한, 전자상거래, 알바니아, 다국적 마케팅 전략 및 비영리조직을 비롯하여 다양한 분야에 걸쳐 서비스를 설립 지역 보유 그는 사업 모델링, 사업 계획, 경영 컨설팅, M&A, 크라우드 펀딩, 마케팅 전략, 신기술 개발 및 제품 관리(AI 및 클라우드 서비스), 디자인 및 전통 마케팅의 최첨단 전략에 수반하여 실행까지 다양한 실무 경험 보유
[멘토링을 진행 했던 스타트업]
한국 : Arivision(360도 스캐너), Humatech(휴대용 미세전자 측정 기), Mind(전자책), Swan Electronics(투명 디스플레이), GlobePoint(VR 소프트웨어), Heaventree(프로젝트 관리 소프트웨어) 등 다수

2
글로벌 시장 진출 경험에 있는 기업
- MTB 혁신센터 GM인 Federico Gobbi를 통한 컨설팅 -

글로벌 시장 진출을 위한 비즈니스 프로그램 전문화
마켓별 현지 투자자 및 협업 파트너 매칭

Federico Gobbi MTB 혁신센터 GM
Alchemist 액셀러레이터 멘토
AIMA의 공동창업자
500 Startup 멘토

2016년부터 MTB에서 수많은 스타트업 멘토링을 진행했으며, 실리콘밸리 기업가에게 알맞은, 500 Startup 멘토에게 Alchemist 액셀러레이터의 멘토, 사업 전략, 글로벌 비즈니스 확장 및 Pitch 글라이딩 운영
이탈리아에 본사를 둔 TeleroBotLabs 공학 회사에서 근무를 하며, 디자인 업계에서의 회사 입지를 구축 하는 기업, 글로벌 진출 및 사업 확장을 위한
2017년 1월 설립된 AI 기반 마케팅 협력인 AIMA의 공동창업자, AIMA는 50에서 약 4500명 이상의 전문 마케팅 AI 전문가를 채용으로 보유하고 있는 기업가로서 AI 마케팅의 혁신을 선도
[멘토링을 진행 했던 스타트업]
한국 : Saenstone, Brich, Airwall, Luxrobo 등 다수
그외 국가 : Gijrafi, Inc, Yuerbathuana VR, Medmain, Jeplan, Paronym 등 다수

6. 문의 : 02-6441-3034, 3641

7. 관련링크 : 클릭

20. <비대면 문화예술교육 영상 제작 지원> 공모

[(재)인천문화재단]

1. 사업기간 : 2020년 10월 ~ 12월

2. 지원범위 : 4개 그룹(단체) 내외

3. 지원대상

- 비대면 문화예술교육 영상을 제작하고자 하는 예술가(강사)그룹 및 단체
- 비대면 문화예술교육 영상 제작에 어려움을 겪고 있어 영상 제작에 도움이 필요한 예술가(강사)그룹 및 단체
- 전문 영상팀과 협업을 통해 다양한 비대면 문화예술교육 영상 제작을 시도하고자 하는 예술가(강사)그룹 및 단체
- 차년도 비대면 문화예술교육을 준비하고 있는 예술가(강사)그룹 및 단체

4. 지원내용 : 비대면 문화예술교육 영상 제작을 위한 영상팀 매칭 및 영상제작비 등 지원

지원유형	세부내용	비고
A형	영상팀 지원	지원신청서 작성시 (※A, B 유형 중 선택)
B형	영상제작비 지원	

5. 지원자격

- 본 공모사업은 2인 이상으로 구성된 그룹(단체)으로 복합장르로 구성된 그룹(단체)에 한해 지원
- 4차시 비대면 문화예술교육 개발 및 영상 제작, 차시간 연관성 있어야함
(※대면, 비대면 통합 프로그램 가능, 단 전체 구성 중 비대면 프로그램 최소 4차시 포함, 영상 총 4편)
- 비대면 문화예술교육 영상을 위한 새로운 기획 및 기존 대면 프로그램을 기본으로 비대면 전환을 위한 기획 가능
- 정산결과(물) 최종제출 (※2021년 1월 29일까지)

6. 접수기간 : 2020년 10월 19일(월) ~ 10월 29일(목) 18시

7. 문의 : 032-760-1095

8. 관련링크 : 클릭

21. 뮤지션 지원 및 글로벌 프로모션을 위한 영상콘텐츠 제작 프로젝트 사업자 선정 입찰공고

[한국음악실연자연협회]

1. 사업목적

- 다양한 분야에서 활동하고 있는 음실련 회원에게 영상콘텐츠 제작 및 출연료를 지급하여 회원의 지속적인 음악 활동을 지원하고 홍보함
- 출중한 실력을 지닌 회원에게 일반 대중들과 동료 실연자, 음악 산업 관계자에게 본인을 홍보 할 수 있는 기회 부여
- 코로나19의 장기화로 인해 음악 산업이 위축되어 있는 어려운 현실 극복의 일환으로 참여 회원에게 비대면 방식으로 대중과 소통 할 수 있는 창구 마련
- YouTube를 통해 전 세계를 대상으로 음악 활동 및 홍보 범위를 넓히는 계기 마련

2. 사업내용

- 사업명 : 뮤지션 지원 및 글로벌 프로모션을 위한 영상콘텐츠 제작 프로젝트
- 사업기간 : 2020.11.~2021.03(5개월)
- 총사업비 : 일금오천칠백만원(W57,000,000, 부가세 포함)

3. 추진방향

- 다양한 분야(대중음악, 국악, 클래식)의 회원들을 위하여 최대한 다수 회원에게 도움이 되는 사업 방향 설정과 공정한 심사 기준을 적용하여 영상 콘텐츠 제작 대상자 선정
- 회원 각자의 실력을 발휘할 수 있는 영상콘텐츠를 기획 및 제작하여, 궁극적으로 회원에게 새로운 활로 개척에 도움이 될 수 있도록 적극적인 홍보 방안 기획
- 영상콘텐츠는 음실련이 운영하는 YouTube 채널에서 게시되며, 적극적인 홍보를 통해 참여 회원의 대외 인지도 및 긍정적 이미지 제고

4. 사업관련 요구사항

가. 영상콘텐츠 제작 지원자 모집 및 선정

- 회원 전체에게 도움이 되는 방안과 공정한 선정 기준 수립
- 신청 모집 채널 개설, 신청서 접수 및 관리 등

나. 영상콘텐츠 제작(기획, 연출, 제작) 및 홍보 방안 수립

- 최소 6편 이상의 제작 영상콘텐츠 제출
- 영상콘텐츠 제작 선정자 섭외 및 관리
- 제작 총괄(출연료, 인건비, 운영인력 등)
- 제작에 필요한 기타 제반 물품 준비
- 음실련 대외 홍보를 위한 마케팅 계획

다. 기타

- 세부예산 운용계획 제출, 업무협조 계획(사업 진행 중간보고, 결과보고) 수립
- 음실련은 납품된 제작물에 대한 저작권 및 소유권을 획득
- 제작에 사용된 영상, 이미지, 오디오 등은 저작권법 및 지적재산권 등 기타 법령을 위반해서는 아니 됨
- 본 제안요청서에 명시되지 않은 항목에 대해서도 사업 추진에 있어서 필수사항 으로 판단되는 항목까지 포함하여 제안 요망
- 사업비 집행은 투명하게 진행하여야 하며, 지출내역 및 증빙자료는 성실히 마련하여야 함
- 사업 종료 이후 예산 집행내역이 포함된 사업 결과보고서(Google.org 영문 서식 보고 포함) 작성하여야 함

5. 입찰참가자격 : 영상콘텐츠를 기획 및 진행하고자 희망하는 음악분야 단체 또는 사업자

6. 제출기한 : 2020. 10. 16.(금)~2020. 10. 27.(화) 17시까지

7. 추진일정

가. 입찰 요청 및 접수 : 20. 10. 16.(금) ~ 20. 10. 27.(화)

나. 제안서 평가(평가 대상자 별도 통보) : 20. 10. 30(금) 16:00 (예정)

다. 계약서 협의 및 체결 : 20. 11. 중순(예정)

라. 최종 영상콘텐츠 제출 및 홍보 : 21. 3. 말(예정)

※ 위 일정은 연합회 사정에 따라 변동 될 수 있으며, 단독 입찰 시 재입찰 없이 사업 수행 적정성 평가로 대체할 수 있음.

8. 문의 : 02-2659-7218

9. 관련링크 : 클릭

22. 2020년 한국음악데이터센터(KMDC) 대중음악기획전시관 설치 사업 입찰 공고

[(사)한국음반산업협회]

1. 사업개요

- 수행장소 : 서울시 송파구 올림픽공원 올림픽홀 내 전시관, 수장고 등
- 사업기간 : 계약일로부터 2020. 11. 30.까지
- 추정사업비 : 일금 오천칠백만원(57,000천원, VAT 포함)

2. 사업목적

- 디지털 음악산업 환경에 필요한 음악자료의 체계적 수집·분류, 온·오프라인 자료관 구축 및 서비스를 통해 대중음악을 국가문화유산으로 보존 및 음악산업 인프라 조성
- 대중음악기획전시관 개관 및 운영을 통해 K-POP의 위상 및 인지도 강화와 대중음악산업 발전에 기여

3. 입찰참가자격

- ‘국가를당사자로하는계약에관한법률’ 시행령 제12조 및 동법 시행규칙 제14조에 의한 유자격자로 소정의 서류를 구비하여 입찰 등록을 마친 사업자
- 「국가를 당사자로 하는 계약에 관한 법률 시행령」 제76조(부정당업자의 입찰참가자격 제한)에 해당하지 않아야 함
- 최근 3년 이내, 국내 전시기획 . 개최 경험을 가진 단체, 법인, 전문업체
- ※ 본 입찰은 컨소시엄을 구성하여 참여는 가능하나 주관사업자를 포함 컨소시엄 참여업체는 2개 업체 이하로 제한 함

4. 입찰기간 : 2020. 10. 13.(화) ~ 2020. 10. 23.(월) 17:00까지

5. 과업 내용 및 범위

가. 대중음악기획전시관 개선(*요청 시 참고자료 제공) : 전시관 환경개선(이동 편의성 및 보안, LED 간판교체), 동절기 동파 방지 환경 개선, 노후 전기 선로 개선 (화재 예방), 코로나

19 확산 방지를 위한 예방설비 설치(체온감지기), VR 체험을 위한 기기(HW, SW)의 설치, 물품보관 시설 설치, 기타 전자기기 교체 및 설치 (빔프로젝트, 공기청정기 등)

구분	대중음악기획전시관	
면적	지상1층/약66㎡	
용도	대중음악 기획전시	

나. 대중음악상설전시관 개선 : 전시관 주변(올림픽홀 건물 내·외부) 개선, 노후 전시물품 철거 및 정비, 노후 조명등 교체, 공연 기획사 지원을 위한 설비, 기타 대중음악상설전시관에 대한 전반적인 내부 장식, 전시물 제작 및 설치

구분	대중음악상설전시관	
면적	지상1층/약200㎡	
용도	대중음악 상설전시 (일부 전시물 철거됨)	

다. 수장고 환경 개선 및 홍보 : 수장고 환경 개선, 수장고 항온항습기 교체, 아카이빙 스토리지 설치, 기획전시관 내·외부 홍보물(이동형 입간판 등) 제작, 내·외부 출입문 인트로 텍스트 및 전시 유도 사인물, 기타 홍보물 제작 및 설치, 운영·홍보 방안 제시, 노후 및 파손 기기의 폐기 및 철거

6. 문의 : 02-3270-5981

7. 관련링크 : [클릭](#)

23. 코로나 19로 인한 대중음악 업계 피해 영향 사례 조사 연구 위탁용역 입찰공고

[한국콘텐츠진흥원]

1. 사업개요

- 사업목적 : 대중음악 산업계의 코로나19 영향 조사를 통해 향후 가이드라인 마련 및 피해구제, 차년도 사업 발굴을 위한 기초자료로 활용
- 용역기간 : 계약체결일로부터 2021. 01. 31.까지
- 용역비(추정금액) : 일금이천이백만원정(22,000,000원/VAT 포함)

2. 조사배경

- 코로나19에 따른 국내 대중음악 산업 피해 심각
- 1) 한국음악레이블산업협회에 따르면, 2020년 7월말 기준 전국 539건의 공연 취소로 약 1,213억 원의 피해액 발생
- 2) 세계경제포럼 발표에 따르면, 팬데믹 이후 6개월 동안 전 세계 대중음악 산업 피해액은 약 100억 달러(11조 원)에 달할 것으로 추정
- 특히, 사회적 거리두기'로 인해 대중음악 공연 개최가 불가함에 따라 공연 관련 산업계가 직격탄을 맞고 있는 상황
- 이에, 코로나 19 사태 이후 대중음악 업계의 피해현황을 확인하고, 구체적인 사례 조사를 진행하여 피해구제 가이드라인 마련을 위한 기초자료로 활용하고자 함.

3. 제안요청 내용 및 용역범위

- 조사대상(안) : 대중음악 산업을 영위하는 사업체 및 프리랜서(업종별 분류하여 표본 구성)
※ 2019 음악 산업백서 참고하여 산업체 분류
- 조사방법(안) : 표본 대상 온라인 설문조사 진행(200명 내외), 사례별 대표성 있는 패널 선정하여 심층인터뷰 진행(총 30명 내외)

4. 조사내용(안)

- 코로나19로 인한 대중음악 업계 피해 현황 : 전년대비 사업체별 경영상태, 매출액, 이익,

인건비, 부담 정도 등

- 사업체 특성별 상세 피해사례 조사 및 분석 : 피해경험 유무, 피해유형, 피해발생시 대응 방법, 피해발생요인
- 분야별 심층 인터뷰를 통해 대표 피해사례 모음, 향후 가이드라인 수립에 필요한 사항 분석
- 코로나19 이후 수익활동 사례 조사(비대면 공연 등)
- ※ 구체적인 조사 내용 입찰 후 한국콘텐츠진흥원과 논의 통해 조정 가능

5. 주요 제안요청 사항

- 조사 신뢰성 검증 방안 제시
- 설문지 문항 구성(안) 제시 ※항목의 타당성 및 적정성 검토할 것
- 온라인 설문조사 적정인원 및 심층 인터뷰 그룹 구성안 제시
- 피해사례에 대한 타당한 양적 분석 결과를 제시할 수 있을 정도의 표본 규모 및 패널 확보 방안 제시

6. 가격입찰(전자) 제출기간 : 2020. 10. 22 10:00 ~ 2020. 10. 26. 11:00

7. 제안서 제출기간 : 2020. 10. 19. ~ 2020. 10. 26. 11:00

8. 문의

- 과업내용 관련 : 음악패션산업팀 (이한솔 주임 ☎ 061-900-6461)
- 입찰 관련 : 재무팀 (김태관 차장 ☎ 061-900-6171)
- 사업관리시스템 관련 : IDC (윤여표 차장 ☎ 061-900-6089)

9. 관련링크 : 클릭

24. 「플랫폼 아카데미- 음악 교육 콘텐츠 제작 및 운영 대행」 입찰공고

[(재)경기콘텐츠진흥원]

1. 입찰개요

입찰건명	플랫폼 아카데미 -음악 교육 콘텐츠 제작 및 운영 대행-
기초금액	금170,000,000원 (부가세 포함)
접수기간	2020. 10. 16. (금) ~ 2020. 11. 06. (금) 14:00 (직찰 / 방문접수)
제안평가	2020. 11. 09. (월) 14:00 (예정)

2. 사업개요

- 용역기간 : 계약체결일 ~ 2020. 12. 07.
- 용역범위
 - 1) 음악교육 영상콘텐츠 제작
 - 2) 플랫폼 콘텐츠 탑재 및 운영
 - 3) 콘텐츠 보급과 경기뮤직플랫폼 브랜딩을 위한 마케팅 전개

3. 세부 과업내용

가. 기획방향

- 기존 음악 강의 콘텐츠와의 차별성을 위해 장르, 아티스트, 강의 도구 등의 구성요소를 확정하여 강의 수요자의 흥미를 유발할 수 있는 환경을 조성
- 일반인 대상, 뮤지션 대상 강좌 수의 적정 비율 제시(일반인 대상 음악 강좌를 전체 강좌 수 또는 재생시간의 최소 1/3 이상 편성)
- 아티스트는 예산단위와 제작비를 고려하되 대중적으로 높은 인지도를 지닌 이를 섭외
 - ※ 진흥원의 사업 담당자와 긴밀히 협의하여 섭외를 확정하며, 콘텐츠 제작 및 송출과 연관된 저작권에 대해서도 선제적인 검토와 확보가 필요
- 기본 콘셉트를 플랫폼의 UI, 강의교안(워크북), 검색엔진과 SNS 등 홍보 매체 전반에 적용하여 주목도 높은 이미지를 구축

나. 프로그램

- (인트로와 아웃트로): 강의에 몰입할 수 있도록 흥미를 유발하는 인트로, 강좌를 마무리하고 음악 실연을 독려하는 아웃트로 구성, 인트로에서 아티스트는 약력과 활동 영역(장르), 악기와 강의 도구, 주제 등을 소개하여 수강자들이 본인에 적합한 강의를 선택할 수 있도록 청사진 제시
- (강의시간) : 수강자가 집중할 수 있으면서도, 강의의 진도와 흐름을 끊지 않는 유동적인 구성
- (공간) : 일반 교실·강의실 같이 진부하지 않되, 제안사의 플랫폼과 아티스트의 활동 영역 등의 톤 앤 매너에 부합하는 트렌디한 환경 조성, 음악, 음성 등 높은 강의 전달력을 위해 울림이나 소음 등 노이즈 통제가 용이한 공간 선정
- (도구) : 고가 혹은 높은 조작 숙련도가 필요한 장비보다, 대중들이 비교적 쉽게 입수 가능한 장비와 SW 등의 도구를 사용하여 강의 접근성을 제고
- (피드백) : 일방향적인 강의를 아닌, 수강생이 시연 과정에서 생긴 시행착오나 질문 등을 해소할 수 있는 프로그램을 운영, 질의응답 게시판(오프라인 또는 언택트 형태), 별도의 피드백 세션 운영 등

다. 콘텐츠 송출 및 마케팅

- (콘텐츠 탑재) : 제작한 콘텐츠를 제안사의 플랫폼에 탑재하여 안정적인 송출로 수강을 지원
- (마케팅) : **무료배포** - 수준 높은 음악 교육 콘텐츠를 제공하는 공공성과, 최대 다수의 최대 후생을 증진하는 대중성을 두루 확보, **홍보** - 검색 엔진, 사회관계망 서비스, 제안사의 플랫폼과 유튜브, 출강 아티스트 개인의 SNS 계정을 활용한 언급 등 다양한 경로를 통해서 수강자가 유입될 수 있게끔 전방위적인 홍보 전개

4. 문의

- 사업부문 : 032-623-8044
- 계약부문 : 032-623-8011

5. 관련링크 : 클릭

25. [긴급] 온:한류축제 B2C 프로그램 운영 위탁용역 입찰공고

[한국콘텐츠진흥원]

1. 사업개요

- 용역명 : 온:한류축제 B2C 프로그램 운영 위탁용역
- 사업목적 : 콘텐츠 해외진출을 위한 비대면·온라인 행사 개최를 통해 콘텐츠산업 글로벌 비즈니스 지원
- 용역기간 : 계약체결일로부터 2020. 12. 21.까지
- 용역비(추정금액) : 금1,499,900,000원(VAT 포함, 영세율 적용)

2. 입찰 관련

- 수행기간 : 계약 체결 후 2020년 12월 21일까지
- 추정예산 : 1,499,900,000원(VAT 포함, 해외발생비용 영세율 적용)
- **가격입찰(전자) 제출기간** : 2020. 10. 28. 10:00 ~ 2020. 10. 30. 11:00
- **제안서 제출기간** : 2020. 10. 23. ~ 2020. 10. 30. 11:00

3. 사업내용

가. 행사개요

- (개최일정) 2020. 11. 16.(월) ~ 11. 23.(월) ※ 일정 변동 가능
- (개최방식) 온·오프라인 병행
- (중점 추진사항) 해당 위탁용역은 '온:한류축제' 내 B2C 프로그램만 담당, B2B·G2G 프로그램은 별도 운영

<온:한류축제 구성안>

온:한류축제		
B2B	G2G	B2C
·실감형 장르 특화 프로그램 ·온라인 홍보관 ·알고리즘 기반 온라인 1:1 수출상담회 ·DB 기반 비즈니스 네트워킹 등	·정부 간 포럼(한국-UAE) ·문화 ODA 및 사회공헌	·콘텐츠 라이브 커머스 ·홈쇼핑 방송 등 ·K-Pop 공연 및 팬미팅 등 ·부대행사 및 이벤트 프로모션 ·콘텐츠임팩트 데이
11.16.(월) ~ 11.17.(화) / 코엑스 그랜드볼룸 등		11월 3주 / 별도 장소

나. 기본 프로그램(안)

순번	주요 프로그램	일정
①	콘텐츠 라이브 커머스 (온·오프라인 기획전 포함)	11월 3주 내 ※ 일정 추후 확정
②	홈쇼핑 방송	
③	실감콘텐츠 활용 프로모션 영상제작 및 상영 등 부대행사	
④	K-Pop공연 및 팬미팅	11.23(월)
⑤	콘텐츠임팩트 데이	11월 3주 내 ※ 일정 추후 확정

① 콘텐츠 라이브 커머스

1) 공연, 음악, 방송 등 다양한 콘텐츠와 온·오프라인 커머스를 결합하여 중소기업 제품 판로 확보 지원

- 방송×푸드, 실감콘텐츠×관광, 음악×뷰티 등 콘텐츠와 한류 연관 타 산업 간 V커머스 기획 및 운영 (프리미엄, 할인행사 등 특별 기획)
- 네이버 V LIVE, 유튜브 등 활용 상품홍보 동영상의 링크, redeem코드* 배포 등을 통한 구매수요 대응
- 아티스트, 인플루언서, 유튜버 등을 활용한 한류 연관 중소기업 상품 홍보 및 판매 프로그램 제작 및 편성

2) 온오프라인 할인 및 판촉행사 운영

- 콘텐츠 라이브 커머스 연계 한류 연관 중소기업 상품의 온오프라인 쇼핑몰 할인 판매 기획전 운영
- 해외 소비자 대상 한류 연관 중소기업 상품 홍보 및 프로모션

② 홈쇼핑 방송 : 할인행사, 이벤트 홈쇼핑 방송 제작 및 편성

- 인플루언서, 유튜버, 아티스트를 활용하여 한류 연관 중소기업 상품 홍보를 위한 특별 홈쇼핑 방송 기획, 제작 및 편성
- 공연, 민영 홈쇼핑 협업 예정 ※ KOCCA 협의 중으로 추후 확정

③ 부대행사

1) 실감콘텐츠 활용 프로모션 영상제작 및 상영

- 행사기간 중 코엑스 내 대형 사이니지 활용하여 게시 예정
- 실감콘텐츠 지원과제 프로모션·쇼케이스 영상(1~3분 내외) 5편 내외 제작
- 온·한류축제의 기획의도, 대국민 메시지를 실감콘텐츠와 접목한 영상(1~3분 내외) 1편 기획·제작

2) 온·한류축제 연계 부대행사 운영 등 ※변동가능, 추후확정

3) 온라인 스탬프 랠리

- 온라인 참관객 취향을 반영한 온·한류축제 프로그램 추천
- 오프라인 전시체험관 스탬프 랠리 방식을 온라인에서 적용해 온·한류축제 프로그램 (B2B·B2C) 온라인 참관 인증 (5개 프로그램 이상) 시, K-Pop공연 및 팬미팅 직접 참여 기회 부여

4) 코로나19 극복 챌린지

- 한류 콘텐츠를 활용한 챌린지 등 코로나19 대응을 위한 다양한 콘텐츠 제작을 통해 전세계 코로나19 극복 노력
- ※ (예시) 아티스트 활용 캐릭터 마스크 챌린지, 한국 콘텐츠 큐레이션 연계 K-OTT 활성화 위한 이벤트 등

④ K-Pop공연 및 팬미팅

- 글로벌 플랫폼(네이버 V LIVE 등)을 활용한 온라인 K-Pop 및 아티스트 팬미팅 개최
- 일정 및 장소 : 2020. 11. 23.(월) / 인천 파라다이스시티
- 라인업 : 국내 10팀(MC포함), 해외 4팀 내외 예정 ※ 출연진은 주관사에서 사전 협의 후 확정
- 예산 : 650백만원 내외

⑤ 콘텐츠임팩트 데이 운영 : KOCCA 인재양성팀 운영 '콘텐츠 장르별 문화기술 전문인력 양성사업(콘텐츠임팩트)'연계 우수 프로젝트 온라인 쇼케이스 개최

- 온:한류축제 행사기간 중 1 ~ 2일 기간동안 진행
- 2019년 및 2020년 교육과정 참여 우수 프로젝트 대상 온라인 피칭, 공연 및 전시, 성과 홍보를 위한 온라인 쇼케이스 운영 ※ 우수프로젝트 10팀 내외 (공연, 전시, 시연 등)
- 예산 : 250백만원 내외

4. 문의

- 과업내용 관련 : 061-900-6214 / 061-900-6216
- 입찰 관련 : 061-900-6171
- 사업관리시스템 관련 : 061-900-6089
- 기업신용도평가등급확인서 관련 : 061-900-6142

5. 관련링크 : 클릭